



LA ÉLITE

CONSCIENTE



LA ÉLITE

CONSCIENTE

DÍA 1 CONCIENCIA



“

ELEVA TU NIVEL DE FRECUENCIA Y DE CONCIENCIA PARA EMPRENDER

Al elevar tu nivel de conciencia tus niveles de influencia y riqueza también se elevan, te conviertes en una persona magnética, brillante, creativa y feliz.

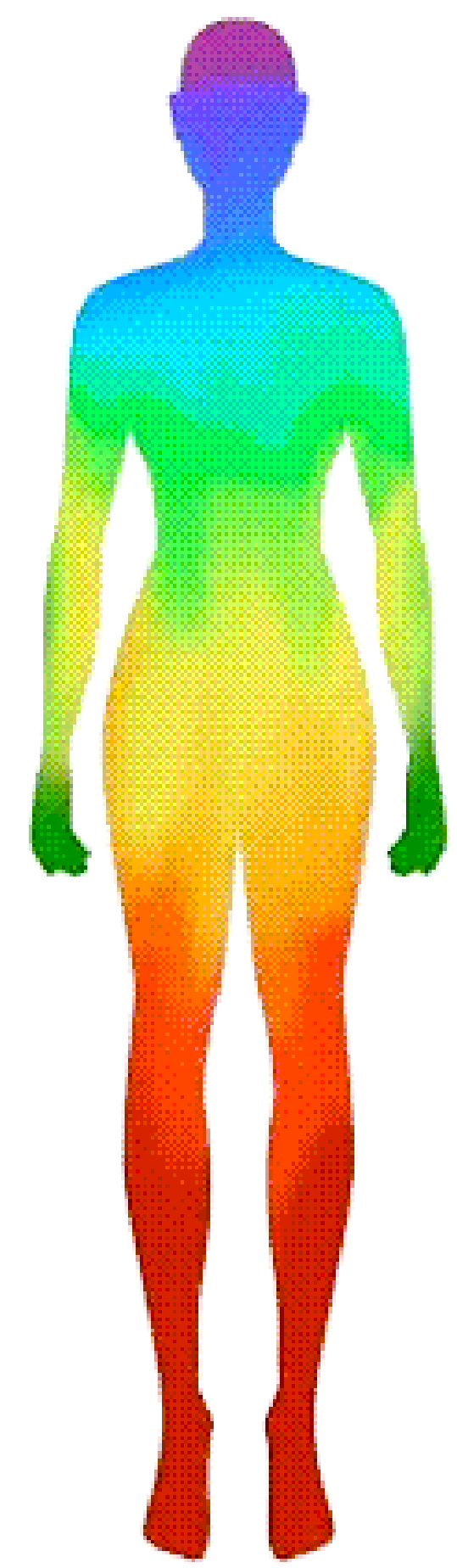
EMOCIÓN

FRECUENCIA

ILUMINACIÓN	700+
PAZ	600
ALEGRÍA	540
AMOR	500
RACIOCINIO	400
ACEPTACIÓN	350
VOLUNTAD	310
NEUTRALIDAD	250
CORAJE	200
ORGULLO	175
IRA	150
DESEO	125
MIEDO	100
SUFRIMIENTO	75
APATÍA	50
CULPA	30
VERGÜENZA	20

PRE-SALUD

PRE-ENFERMEDAD



EXPANDIDO

CONTRAÍDO

AUTENTICIDAD Y EMPRENDIMIENTO

1.COMUNICACIÓN

- Todo comunica
- La comunicación interna y externa
- El Don de la comunicación

2.COHERENCIA

- Serlo y parecerlo
- La coherencia es un estado de frecuencia
- Decirte la verdad

3.CLARIDAD

- Mensaje al mundo
- Producto y servicio: Qué, Cómo, Para qué, a Quién, Cuándo, Cuánto
- Desde qué nivel de conocimiento y frecuencia partes

CONÓCETE Y CONOCERÁS EL MUNDO

1.COMUNICACIÓN

- ¿Qué estás comunicando en tus redes? Orden, desorden, belleza, riqueza, lifestyle, caos, armonía, belleza, confianza, distancia, cercanía?
- ¿Cómo te comunicas contigo mismo?
- ¿Cómo expresas al mundo tus emociones, verdades, sentimientos o necesidad?
- ¿Te consideras un gran comunicador? En caso de que no ¿Qué podrías hacer para mejorar tu comunicación desde hoy mismo?

2.COHERENCIA

- ¿Hay coherencia entre lo que eres y cómo te muestras?
- Detecta 10 aspectos en los que seas incoherente en tu día a día
- Escribe 3 verdades internas tuyas que hasta ahora hayas negado

3.CLARIDAD

- Si te diesen un micrófono y 2 minutos para hablar en todas las cadenas de TV ¿Cuál sería tu mensaje al mundo?
- Define detalladamente tu producto o idea: Qué, Cómo, Para qué, a Quién, Cuándo, Cuánto
- De todas las emociones que hemos visto, identifica en la que más tiempo pasas y define desde que nivel emprendes

A woman in a light-colored suit stands on a stage, presenting to an audience. The audience is seated in the foreground, some clapping. The background features vertical wooden slats and a large screen displaying a presentation slide. The text is overlaid in the center of the image.

POR QUÉ MUCHOS
HACEN PERO POCOS
TIENEN RESULTADOS



1

Desconexión con el mundo espiritual y el lenguaje del universo

2

Falta de estrategias y falta de corazón

3

Mentalidad errónea

4

Falta de capacitación y poca inversión en sí mismos

5

Poco trabajo interior efectivo

6

Exceso de alguna polaridad energética

7

Muchos miedos, sistema nervioso traumatado en constante huida, ataque o congelación

¿CUÁL ES TU MAYOR MIEDO EN EL MUNDO DEL EMPRENDIMIENTO?

1

No tener clientes y que mi proyecto pase desapercibido

2

Invertir tiempo y dinero y que no funcione

3

No sentirme capaz o suficientemente bueno

HAS ELEGIDO EL CAMINO DEL EMPRENDIMIENTO PARA
CRECER, EJECUTAR LA MISIÓN DE TU ALMA Y SERVIR AL
MUNDO POR UN BIEN MAYOR, DEJA DE RESISTIRTE CON
PEQUEÑECES A LA GRANDEZA QUE TE PERTENECE

Paso...

Voy con todo



ACTIVIDAD EN DIRECTO

Declaración de intenciones al Universo